

檔 號：

保存年限：

財團法人資訊工業策進會 函

機關地址：106台北市和平東路二段106號
11樓

承辦人：陳詩芸

電 話：(02)6631-6736

傳 真：(02)6631-6788

電子信箱：shihyunchen@iii.org.tw

受文者：國立聯合大學

發文日期：中華民國111年03月22日

發文字號：資數字第1110000501號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：20222第1屆文化科技黑客松活動簡章(ATTCH1
0341aae64eb30c4b89fb704171f14516_1110000501A00_ATTACH1.pdf)

主旨：有關本會辦理文化部「2022第1屆文化科技黑客松」活動，敬請惠予公告活動訊息及轉知文化應用及資通訊等相關系所，並鼓勵師生踴躍報名參與，請查照。

說明：

一、本會執行文化部「文化科技跨域人才培育暨博物館智慧轉型推動及輔導」計畫，為加速文化與新科技的跨域合作，培養跨域人才及推動博物館智慧轉型，期透過黑客松活動，串連起我國內容端及資通訊產業，提供文化內容及科技產品、服務，如國立臺灣美術館、中央研究院、文化內容策進院、表演藝術聯盟、鴻圖、佐臻、矽統科技、奧圖碼科技、固態記憶、力弘科技、達標智源、樂易創等，支持新興科技靈活應用於文化科技領域，發展具有臺灣特色的創新服務。

二、本活動相關資訊如下：

(一)活動地點：決賽採實體活動方式辦理，活動前提供舉辦地點。

(二)徵選主題：1、展演應用：針對展覽展示或表演藝術，



訂

線

以5G結合運用創新科技，如XR、AI、互動技術、3D掃描等，創新文化體驗的模式。2、營運服務：針對文化場館的管理、研究、推廣等，以5G結合科技服務，如智慧管理、大數據、物聯網、機器人等，創新文化營運模式。

(三)提案規則：參賽提案優先鼓勵5G應用，並包含文化內容與1組以上科技產品/服務，未來可作為文化場域、藝文團體提供的體驗或服務，且特別鼓勵運用臺灣文化內容及科技產品服務提案。

(四)參與資格：歡迎組建1-3人團隊，且每隊應設隊長1名，擔任聯絡窗口。

(五)競賽重要期程：1、初選報名及提案：即日起至111年5月10日(二)止。2、公告決賽入圍名單：111年5月20日(五)前。3、決賽及頒獎典禮：111年5月28日(六)。

(六)參賽報名：採官網線上報名(網址<https://www.cultech.com.tw/>)，詳細訊息以活動官網更新為主。

三、相關說明會及活動：

(一)線上說明會1、活動名稱：文化科技線上說明會2、時間：111年3月25日(五)11:00~12:10。3、直播網址：文化科技salon(FB粉絲專頁網址<https://reurl.cc/8Wax8y>)。

(二)實作實習工作坊1、課程名稱：8小時學會架設360虛擬博物館：零經驗入門課2、活動時間：111年4月22日(五)09:30~18:00。3、地點：資策會數位教育研究所(台北市大安區信義路3段153號6樓)4、報名及更多活動訊息，請至活動官網(網址<https://www.cultech.com.tw/>)及文化科技salon粉絲專業(網址<https://reurl.cc/8Wax8y>)查



詢。

四、誠摯邀請各路好手踴躍組隊參與，唯因應疫情變化，主辦單位保有配合政府相關防疫規定，得隨時修改本活動之權利。

五、本案聯絡窗口文化科技黑客松工作團隊蘇小姐：wanrusu@iii.org.tw，(02)6631-6698陳小姐：shihyunchen@iii.org.tw，(02)6631-6736

正本：國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立陽明交通大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立屏東大學、國立高雄科技大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、高苑科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、遠東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、明道學校財團法人明道大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東方學校財團法人東方

設計大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、臺北市立大學、國立臺灣戲曲學院、中信學校財團法人中信金融管理學院、大漢學校財團法人大漢技術學院、和春技術學院、亞東學校財團法人亞東科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、蘭陽技術學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、國立中央大學

副本： 11/03/22
14:35:39

裝

訂

第4頁，共7頁

2022 第 1 屆 文化科技黑客松

活動簡章

一、目標

數位趨勢強勢捲動文化場館快速轉型，尤其在 5G 時代下，沉浸體驗、虛實整合、多感互動、智慧管理等，成為文化與科技應用的熱門領域，激發出多樣的可能性，更帶動新興服務發展。

為了加速文化與新科技的跨域合作，發展更前瞻、更創新的應用，針對「文化展演」與「營運推廣」兩大主題，邀請台灣資通訊企業及跨領域人才，共同參與文化與科技應用的創新理念，期待建構台灣文化科技新潮流、新生態。

誠摯邀請各界好手參與，透過跨域的創新激盪，挖掘文化科技應用新模式，優秀案例未來有機會推薦專案補助，以協助其實踐創新提案。



二、徵件時間

(一) 徵件時間：即日起至 2022 年 5 月 10 日(二)止

(二) 活動報名網址：www.cultech.com.tw

三、徵選主題說明

(一) 展演應用

針對展覽展示或表演藝術，運用創新科技如 XR、AI、互動技術、顯示科技、雲端運算、3D 掃描、區塊鏈、元宇宙等，創新文化體驗的模式。

(二) 營運服務

針對文化場館的管理、研究、推廣等，運用智慧管理、大數據、物聯網、無接觸服務、機器人、數位工具、遠端服務等，創新文化營運模式。

四、獎勵方式

獎項	金額	名額
冠軍	新台幣 10 萬元	1
亞軍	新台幣 5 萬元	1
季軍	新台幣 2 萬元	1
優選	新台幣 1 萬元	3

五、參賽說明

(一) 參賽資格

1. 參賽對象：歡迎對文化科技領域有想法、有創意的你，不限資格，尤其鼓勵跨領域組隊。
2. 參賽人數：自行組隊(每隊上限 3 人)或個人報名皆可，且須推選隊長擔任聯絡窗口。



(二) 活動規則

1. 參賽提案優先鼓勵 5G 應用，並包含文化內容與 1 組以上科技產品/服務，未來可作為文化場域、藝文團體提供的體驗或服務。
2. 參賽者透過 8 小時密集製作提案，並以影片、草稿等視覺化方式進行提案說明。

六、評選標準

項目	項目解釋	比重
整體表現度	構想與實作完整性	30%
創新度	創新與創意	30%
商業價值	技術、商業應用可行性	30%
呈現形式	簡報內容與展示	10%

七、活動流程與重要時間

時間	項目
即日起~5 月 10 日(二)	開放報名及提案
3 月 25 日(五)上午 11 時	線上說明會 (Facebook 粉專搜尋->文化科技 Salon)
3 月~5 月	交流應用及工作坊
5 月 20 日(五)前	初賽入選團隊公告
5 月 28(六)	決賽與頒獎(*實體活動)

*主辦單位保有調整內容及時間之權利，相關內容以網站公告為主

**參賽須知**

1. 參賽團隊參與競賽，視同同意活動辦法及各項規定，若有任何爭議，主辦單位保有最終解釋權，任何有關之爭議，均依中華民國法律處理，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。
2. 參賽提案之智慧財產權歸屬參賽團隊，惟參賽者(若為未成年人須得法定代理人同意)須同意無償授權主辦單位用於推廣開放資料之非營利目的。
3. 參賽團隊擔保提供予本活動之參賽資訊，包括但不限於參賽提案、圖文、簡報、影音及其他資料，並無侵害他人之智慧財產權、其他權利或違反法令之情事。若經主辦單位發現或經他人檢舉有侵害他人權益之情事，主辦單位得取消參賽、得獎資格並追回相關獎金及獎項。
4. 參賽提案若曾於其他賽事中獲獎，則需有超過 50%程度之修改始得參賽。如經主辦單位認定參賽作品與曾獲獎作品相似程度達 50%以上，主辦單位得取消參賽、得獎資格並追回相關獎項及獎金。
5. 參賽團隊同意將其為參加本活動所提供之圖文、簡報、照片、影音及其他資料 (包



括但不限於參賽團隊成員之姓名、肖像等，但不包括參賽產出之程式、軟體、系統)，無償授權主辦單位或協辦單位以不限區域、時間、次數及非營利之方式使用（包括但不限於印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開），或再授權第三人使用，並同意主辦單位得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利於相關行銷媒體，且主辦單位均不另予通知參賽團隊。如未涉及著作人格之誣衊，參賽團隊及其成員同意對主辦單位不行使著作人格權。

6. 參賽團隊同意無償授權主辦單位或協辦單位得於本活動進行過程中，拍攝、錄影或請參賽團隊提供相關照片或動態影像，做為紀錄、宣傳推廣、行銷本活動或相關活動之用，並得以任何形式發表前述之相片或動態影像。
7. 參賽隊伍若於活動期間及結束後發生權益或獎金分配等爭議，由參賽隊伍自行處理。獎金扣稅將依稅法規定扣繳所得稅，獎金於競賽結束後匯款方式發放。
8. 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情變化快速，及保障個人健康安全等考量，依「具感染風險民眾追蹤管理機制及國際旅遊疫情建議等級」規定，若入選隊伍成員為「居家隔離」、「居家檢疫」、「自主健康管理」、「14 天內有發燒及呼吸道症狀或高風險國家旅遊史」等對象者，於規定防治措施期間，請依中央疫情指揮中心社區監測方案辦理，並嚴禁參加黑客松活動。
9. 本活動辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改及補充(包括活動之任何異動、更新、修改)之權利，並以本活動網站公告為依據。

九、聯絡窗口

蘇小姐，(02)6631-6698，wanrusu@iii.org.tw

陳小姐，(02)6631-6736，shihyunchen@iii.org.tw

十、辦理單位

指導單位：文化部

執行單位：財團法人資訊工業策進會

